



UPM Adhesive Materials Umweltregeln

UPM Adhesive Materials bietet leistungsstarke, selbstklebende und innovative Produkte – darunter Etiketten-, Grafikmaterialien und Spezialklebebänder. Ergänzt wird das Portfolio durch zuverlässige und kundenorientierte Dienstleistungen.

Unsere Strategie, die auf dem Verhaltenskodex, dem Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit, der Nachhaltigkeitspolitik sowie den Unternehmenszielen für 2030 basiert, spiegelt unsere Grundwerte wider und bildet das Fundament unseres Geschäftsmodells.

Wir sind überzeugt, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit wirtschaftlichen, sozialen, und ökologischen Fragestellungen für den nachhaltigen, langfristigen Erfolg entscheidend ist.

Das Unternehmen sichert zu, die Rechtskonformität durch die konsequente Umsetzung und Einhaltung gesetzlicher sowie freiwilliger Verpflichtungen dauerhaft zu gewährleisten.

Wir verpflichten uns

- die Umwelt durch die Vermeidung der Umweltverschmutzung aktiv zu schützen,
- unser Umweltmanagementsystem und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern,
- die Förderung des konzernweiten Austauschs bewährter Umweltpraktiken zu gewährleisten,
- Zielvorgaben zur Reduzierung von Umweltbelastungen – insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel – festzulegen und wirksame Maßnahmen zu ergreifen, um Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen.
- Geeignete Entsorgungsstrategien zur Förderung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft entwickeln,
- eine nachhaltige Produktgestaltung zu fördern, um den Rohstoffverbrauch zu reduzieren, die

Wiederverwertung oder Wiederverwendung von Materialien zu ermöglichen und umweltfreundliche Eigenschaften zu berücksichtigen.

Ausgehend von den Unternehmenszielen für 2030 wird das Management-Team von UPM Adhesive Materials umweltbezogene Zielsetzungen sowie geeignete Bewertungsrahmen zur Messung der Umweltleistung unter besonderer Berücksichtigung von

- umweltbezogenen Auswirkungen unserer Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen aus einer Lebenszyklusperspektive,
- verantwortungsbewusster Beschaffung sowie einer effizienten Nutzung von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen,
- einer Minimierung der Abfallerzeugung, um nachhaltigere Etikettenmaterial-anwendung umzusetzen und weitere Entsorgungswege zu entwickeln, ermitteln.

Unsere Strategie wird transparent und nachvollziehbar gegenüber den relevanten Stakeholdern kommuniziert – unter anderem durch den Verhaltenskodex, die Unternehmensziele für 2030, die Nachhaltigkeitspolitik sowie die Geschäftsordnung.

Das Managementteam ist für die Umsetzung der beschriebenen Umweltpolitik verantwortlich. Diese wird allen Mitarbeitenden bekannt gemacht und über das Unternehmensintranet sowie auf Anfrage von interessierten Parteien zur Verfügung gestellt.

Tim Kirchen

Executive Vice President, UPM Adhesive Materials
Helsinki, 1. Oktober 2025